

Firevert – Dokumentacja

Wymagania systemowe

- WordPress: 6.0+
 - PHP: 7.4+
 - WooCommerce: 8.0+ (wymagany)
 - Najnowsza wersja Firevert: 1.0.0
-

1) Dodaj wtyczkę

1. Zaloguj się do panelu WordPress jako Administrator.
 2. Wejdź w Wtyczki → Dodaj wtyczkę.
 3. Kliknij Wyślij wtyczkę na serwer.
 4. Wskaż plik ZIP wtyczki Firevert i kliknij Zainstaluj teraz.
 5. Po instalacji kliknij Włącz wtyczkę.
-

2) Aktywuj i przejdź do ustawień

Po aktywacji dostęp do ustawień Firevert znajdziesz:

- W menu bocznym WordPress: Firevert → Ustawienia (top-level menu z ikoną).
- Lub z listy wtyczek: Wtyczki → Firevert → link „Ustawienia”.

Adres bezpośredni: /wp-admin/admin.php?page=firevert

3) Ustawienia globalne

Zakładka Ustawienia globalne (General) jest w wersji MVP pusta. Jest przeznaczona na przyszłe funkcje globalne.

4) Moduły

Lista dostępnych modułów (FREE):

- **Power Widget** - jest to uniwersalny widget promocyjny, który można umieścić w rogu strony sklepu. Może wyświetlać treść tekstową lub grafikę, opcjonalnie z licznikiem czasu i przyciskiem kierującym do wybranych produktów. Działa zarówno na komputerach stacjonarnych, jak i urządzeniach mobilnych.
- **Promo Time Widget** - jest to widget promocyjny z timerem, zaprojektowany do wyróżniania ofert ograniczonych czasowo z opcjonalnym kodem kuponu.

Można go umieścić w różnych miejscach na stronie produktu i skonfigurować tak, aby był widoczny tylko w określonym przedziale czasowym.

- **Spectator Views** - jest to widget, który pokazuje aktywność innych użytkowników w sklepie (ilu klientów ogląda dany produkt). Buduje efekt social proof i zwiększa zainteresowanie ofertą.

Dla każdego modułu:

- Checkbox Aktywny – włącza/wyłącza moduł.
- Przycisk Zapisz – zapisuje zmiany.
- Przycisk Ustawienia – pojawia się, gdy moduł jest aktywny.

Po aktywacji modułu Firevert automatycznie zapisuje domyślne dane konfiguracyjne do bazy danych. Dzięki temu moduł działa od razu, a Ty możesz później dopasować ustawienia.

Dezaktywacja modułu zostawia jego dane w bazie. Usunięcie wtyczki usuwa wszystkie dane (w tym ustawienia i wpisy CPT).

Rekomendacja: po włączeniu/wyłączeniu modułu odśwież pamięć cache (LiteSpeed itp.).

5) Wsparcie

Aby zgłosić błąd lub uzyskać pomoc:

- Wyślij e-mail na adres: support@ilabs.com.pl
- Lub wypełnij formularz na stronie: <https://firevert.com/>

6) Partnerzy i usługi

Zakładka prezentuje listę partnerów oraz usług współpracujących z Firevert (np. SiteCare). To miejsce do poznania rekomendowanych rozwiązań.

7) Dalsze kroki

- Przejdź do ustawień aktywowanych modułów i dostosuj je do swoich potrzeb.
 - Każdy moduł FREE ma osobny rozdział w dalszej części dokumentacji (opis funkcji i konfiguracji).
-

8) Konfiguracja Modułów

Power Widget

Zakładki ustawień

1. Ustawienia Widgetu

- Widoczny tylko dla administratora – widget widoczny wyłącznie dla administratorów.
- Pozycja wyświetlania widgetu – wybierz róg ekranu, w którym pojawi się widget (prawy dolny / lewy dolny).
- Data rozpoczęcia – data i godzina startu wyświetlania.
- Data zakończenia – data i godzina zakończenia wyświetlania.
- Wyświetlaj licznik – pokazuje timer odliczający w widgetcie.
- Widoczny na desktopie – widget widoczny na komputerach stacjonarnych.
- Widoczny na urządzeniach mobilnych – widget widoczny na telefonach/tabletach.
- Automatyczne rozwinięcie na mobile – widget rozwija się automatycznie na urządzeniach mobilnych.

2. Wygląd Widgetu

- Typ widgetu – do wyboru: Tekst lub Obrazek.
- Treść widgetu – edytor tekstu, gdzie można wpisać treść wyświetlaną w widgetcie.
- Obrazek widgetu – możliwość wybrania i podglądu obrazka (widoczne tylko gdy wybrano typ „Obrazek”).
- Zaokrąglenie narożników (px) – liczba określająca stopień zaokrąglenia rogów widgetu.
- Tekst przycisku „Rozwiń” – tekst wyświetlany, gdy widget jest zwinięty.
- Tekst przycisku „Zwiń” – tekst wyświetlany, gdy widget jest rozwinięty.
- Schemat kolorów:
 - o Tło
 - o Kolor główny
 - o Kolor tekstu głównego
 - o Tło licznika
 - o Kolor tekstu licznika
- Dodaj cień do widgetu – włącza/wyłącza efekt cienia.

3. Produkty

- Włącz listę produktów – pozwala włączyć/wyłączyć sekcję z listą produktów w widgetcie.
- Tryb wyboru produktów – do wyboru: Wszystkie w promocji lub Wybrane.
- Kategorie produktów – możliwość dodania i usunięcia kategorii, z których mają być pobierane produkty.
- Wybrane produkty – ręczne wskazanie produktów, które pojawią się w liście.
- Wykluczone kategorie – możliwość wykluczenia całych kategorii z listy.

- Wykluczone produkty – możliwość wykluczenia pojedynczych produktów z listy.
- Przycisk pod listą produktów:
 - Włącz przycisk – pokazuje dodatkowy przycisk pod listą.
 - Tekst przycisku – treść, jaka pojawi się na przycisku.
 - Adres linku – miejsce, do którego kieruje przycisk (np. strona kategorii, promocji).

Podsumowanie: Dzięki tym ustawieniom administrator może w prosty sposób skonfigurować wygląd, treść i logikę Power Widgeta, kierując uwagę klientów na wybrane produkty lub promocje.

Promo Time Widget

Zakładki ustawień

1. Ustawienia Widgetu

- Nazwa – wewnętrzna nazwa widgetu.
- Kupon – kod kuponu powiązany z tą promocją (zdefiniowany w WooCommerce Coupons).
- Widoczny tylko dla administratora – widget widoczny wyłącznie dla administratorów.
- Pozycja wyświetlania widgetu – wybierz, w którym miejscu na stronie produktu pojawi się widget, np.:
 - Po przycisku „Dodaj do koszyka”
 - Przed formularzem „Dodaj do koszyka”
 - Przed formularzem wariantów
 - Przed przyciskiem „Dodaj do koszyka”
 - Przed pojedynczym wariantem
 - Przed polem ilości
 - Po polu ilości
 - Po formularzu wariantów
 - Po formularzu „Dodaj do koszyka”
 - Początek meta danych produktu
 - Koniec meta danych produktu
 - Po podsumowaniu produktu
- Wyświetlaj licznik – włącza/wyłącza timer w widgetcie.
- Data rozpoczęcia – data i godzina, od kiedy widget jest widoczny.
- Data zakończenia – data i godzina, do kiedy widget ma być widoczny.

2. Wygląd Widgetu

- Kolor tła – ustaw kolor tła widgetu.
- Kolor główny – kolor wyróżniający główne elementy.
- Kolor tekstu głównego – kolor podstawowej treści.
- Tło licznika – kolor tła timera.
- Kolor tekstu licznika – kolor tekstu timera.

- Zaokrąglenie narożników (px) – promień zaokrąglenia rogów.
- Cień – włącz/wyłącz efekt cienia.

3. Produkty

- Włącz dla wszystkich produktów – widget będzie działał globalnie na wszystkich produktach.
- Kategorie produktów – wskaż kategorie, w których widget ma być aktywny.
- Wybrane produkty – ręczny wybór produktów objętych widgetem.
- Wykluczone kategorie – wykluczenie całych kategorii.
- Wykluczone produkty – wykluczenie pojedynczych produktów.

Podsumowanie: Promo Time Widget pozwala uruchamiać promocje z licznikami czasu z kuponami lub bez, umieszczane strategicznie na stronie produktu. Pomaga zwrócić uwagę klientów na oferty ograniczone czasowo i zwiększyć poczucie pilności zakupu.

Spectator Views

Zakładki ustawień

1. Ustawienia Widgetu

- Widoczny tylko dla administratora – widget widoczny wyłącznie dla administratorów.
- Pozycja wyświetlania widgetu – wybierz miejsce na stronie produktu, w którym widget ma się pojawić (takie same opcje jak w Promo Time Widget).

2. Wygląd Widgetu

- Kolor tła – ustaw kolor tła widgetu.
- Kolor akcentu – główny kolor akcentowy (np. elementy wyróżniające).
- Kolor tekstu głównego – kolor głównej treści widgetu.
- Dodaj obramowanie – włącz/wyłącz obramowanie wokół widgetu.
- Kolor obramowania – wybierz kolor obramowania (dostępny tylko po włączeniu obramowania).
- Zaokrąglenie narożników (px) – określa stopień zaokrąglenia rogów widgetu.
- Dodaj cień – włącz/wyłącz efekt cienia.

3. Produkty

- Włącz dla wszystkich produktów – widget będzie działał globalnie dla wszystkich produktów.
- Kategorie produktów – wybierz kategorie produktów, dla których widget ma być aktywny.
- Wybrane produkty – ręcznie wskaż produkty, które mają być objęte widgetem.
- Wykluczone kategorie – wyklucz całe kategorie produktów.
- Wykluczone produkty – wyklucz pojedyncze produkty.

Podsumowanie: Spectator Views pozwala pokazać w czasie rzeczywistym zainteresowanie produktami przez innych klientów, co wspiera sprzedaż, zwiększa zaufanie i buduje poczucie aktywności w sklepie.